

Technologische Meilensteine und nachhaltige Lösungen: apt Gruppe setzt Akzente auf der ALUMINIUM 2024

Erstmals präsentiert die apt Gruppe ihr komplettes Produktportfolio auf der ALUMINIUM 2024. Im Fokus stehen nachhaltige Innovationen und technische Entwicklungen, die es Kunden von apt ermöglichen, durch qualitativ hochwertige Endprodukte ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.



Monheim, 4. September 2024 – Die apt Gruppe wird auf der diesjährigen **ALUMINIUM 2024 (08. bis 10. Oktober 2024, Messe Düsseldorf)** dem internationalen Fachpublikum erstmals ihr komplettes Produktportfolio präsentieren. Auf dem 160 Quadratmeter großen Stand (**Halle 4, Stand 4F39**) zeigt das Unternehmen seine neuesten Innovationen und legt dabei den Schwerpunkt auf zukunftsweisende Technologien, die die Aluminiumindustrie nachhaltig prägen werden. Begleitet wird apt von der Alu Menziken Group, die sich als Mitaussteller mit einem separaten Stand präsentiert. Diese Beteiligung resultiert aus der bevorstehenden Übernahme der Alu Menziken Group durch die Mengtai Group, der Muttergesellschaft der apt Gruppe.

Wachstum durch Innovation und Kooperation

Die Übernahme der Alu Menziken Group durch die Mengtai Group, die in den kommenden Wochen abgeschlossen werden soll, eröffnet neue Chancen für Wachstum und technologische Fortschritte. Durch die Bündelung komplementärer Marktansätze und Stärken der beiden Unternehmen erwartet die apt Gruppe signifikante Synergien, die es ermöglichen, innovative Lösungen für die Herausforderungen der Aluminiumbranche zu entwickeln.

Auf der ALUMINIUM 2024 setzt die apt Gruppe vor allem auf den Austausch mit Branchenexperten, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren und aktuelle Trends und Entwicklungen zu diskutieren. *„Wir freuen uns darauf, unsere Visionen und Innovationen mit der Branche zu teilen und gemeinsam die Zukunft der Aluminiumindustrie zu gestalten. Die Messe bietet dazu eine einmalige Gelegenheit, sich über technische Weiterentwicklungen auszutauschen und die Zukunft der Branche aktiv mitzugestalten,“* so Michael Zint, CEO der apt Gruppe.

Nachhaltigkeit und technologische Innovationen im Fokus

Für die apt Gruppe sind Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit der Produktion, Digitalisierung und Automatisierung der Fertigungsprozesse sowie die globale Wettbewerbsfähigkeit entscheidende Themen. Angesichts steigender Rohstoffpreise, verschärfter Umweltauflagen und komplexer wirtschaftlicher Rahmenbedingungen ist es aus Sicht des Unternehmens unerlässlich, diese Herausforderungen als Chancen zu nutzen.

Im Bereich Innovationen präsentiert apt unter anderem die patentierte LiteFlap[®], eine superleichte Busklappe, sowie weitere Leichtbau-Komponenten für die E-Mobilität. Diese Technologien bieten erhebliche Vorteile für den Automobil- und Transportsektor, einen der Kernmärkte von apt. Ein weiteres Highlight ist die mehrteilige, zum Patent angemeldete Kühlkörperlösung CoolFusion, die apt speziell für die gestiegenen Anforderungen in der Leistungselektronik entwickelt hat. Diese modularen Hochleistungskühlkörper zeichnen sich durch hohe Wärmeleitfähigkeit bei reduziertem Materialverbrauch aus und sind zu 100 % recyclingfähig.

Messe als Plattform für neue Partnerschaften

Neben der Präsentation innovativer Technologien verfolgt die apt Gruppe auf der ALUMINIUM 2024 das Ziel, bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen und neue Partnerschaften zu knüpfen. Potenzielle Kooperationen sollen sondiert und Lieferantenbeziehungen weiter gestärkt werden. Die Unternehmensgruppe sieht in der Messe eine ideale Plattform, um ihre Marktposition weiter auszubauen und die Zukunft der Aluminiumindustrie aktiv mitzugestalten.

Eckdaten

Ort: Messe Düsseldorf
Datum: 08. bis 10. Oktober 2024
Stand: Halle 4 Standnummer 4F39

Kostenfreie Besuchertickets erhalten Sie hier: <https://www.apt-alu-products.com/news/veranstaltungen/>

##

Über apt:

Die apt Gruppe ist eine der führenden Unternehmensgruppen in der europäischen Aluminiumindustrie. Sie produziert, bearbeitet und vertreibt Profile und Produkte aus Aluminium für die Branchen Bau, Transport, Automotive und Industrie. Dabei ist die Gruppe an vier Produktionsstandorten in Deutschland, den Niederlanden und Tschechien aktiv.

apt deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Aluminiumbearbeitung ab – von der Entwicklung, dem Recycling und Strangpressen, der mechanischen Weiterbearbeitung, der Oberflächen-

PRESSEMITTEILUNG



veredelung (Eloxal und Pulverbeschichtung) bis hin zur Montage und Logistik. Mit etwa 1.000 Mitarbeitern erwirtschaftet die apt Gruppe einen Umsatz von ca. 300 Millionen Euro pro Jahr.

##

Pressekontakt:

Marketing & Kommunikation

Irene Nehr Korn-Kayn

E-Mail: irene.nehrkorn-kayn@apt-alu-products.com

Phone: +49 173 4936 047

apt Holding GmbH

Rheinpromenade 11

D-40789 Monheim am Rhein