

PROFIEL

Uitgave 48
Juli 2023

Medewerkerskrant van de apt Group



Hallo allemaal!

Mag ik me even voorstellen? Ik ben Irene Nehrkorn-Kayn. Ik ben moeder van een volwassen zoon. Ik hou van bergbeklimmen, koken en reizen en vooral het ontdekken van andere werelden – om maar een paar dingen te noemen. Ik sta voor oprechtheid, openheid en duidelijkheid en voor het doel om de apt Group een uniek gezicht te geven.

In april van dit jaar heb ik de verantwoordelijkheid voor de marketing en communicatie van de apt Group overgenomen. Zo is er een centrale marketingorganisatie gecreëerd die de apt Group als geheel als aluminiumverwerkend industrieel bedrijf verder zal promoten, ook internationaal.

Central Marketing creëert een uniform bedrijfsimago dat ervoor moet zorgen dat wij als apt Group een relevante positie innemen voor onze klanten en partners in de verschillende markten in de sterk concurrerende omgeving. In de komende weken zal ik jullie regelmatig op het intranet op de hoogte houden van lopende projecten.

Interne communicatie is ook een zeer belangrijk instrument van de centrale marketingorganisatie. Op ons intranet geven we regelmatig een overzicht van nieuws, belangrijke

bedrijfsontwikkelingen en interessante informatie van de afzonderlijke locaties. Op deze manier willen we transparant zijn, met jullie in contact komen, uitwisseling mogelijk maken – en successen met jullie vieren. Daarom zullen we het intranet in de toekomst interactiever maken en nieuwe formats uitproberen. Maar ik wil jullie ook nu al aanmoedigen om actief deel te nemen met opmerkingen en feedback. Neem een kijkje, geef commentaar, neem een standpunt in!

Mijn taken en de marketingcommunicatie voor de hele groep zijn ondergebracht in de holding. Het is namelijk de taak van de holding om relevante expertise en diensten te leveren die meetbare voordelen opleveren voor de apt locaties en de apt Group als geheel. Ik zie mezelf als een dienstverlener voor de individuele locaties en afdelingen – bijvoorbeeld voor Sales, Human Resources, Customer Success Management en uiteindelijk voor de directie en natuurlijk ook voor onze aandeelhouder, de Mengtai Group. Ik bied mijn expertise aan opdat we ons ook in de komende jaren als apt Group met het gewenste zakelijke succes kunnen positioneren.

Inmiddels heb ik de gelegenheid gehad om onze locaties in Cheb, Eckental, Monheim en Roermond te leren kennen. Als absolute

fan van technologie ben ik enthousiast over de producten en oplossingen die we onze klanten op de verschillende locaties bieden. Mijn bezoeken ter plaatse hebben me ook laten zien hoe enthousiast en toegewijd de medewerkers zijn voor 'hun' producten en locaties. Dat heeft diepe indruk op mij gemaakt. Geweldig!

Dit is het eerste nummer van de PROFIEL-krant die ik als redacteur – samen met alle betrokkenen van de locaties – voor jullie verzorg. Het gaat om vele belangrijke onderwerpen, waarover wij jullie hier vandaag willen informeren. We vinden het belangrijk om jullie op de hoogte te houden van de stand van zaken, de projecten die op dit moment lopen en ook de successen die we als apt Group op dit moment kunnen melden. En er is het een en ander te melden! Neem even de tijd om de PROFIEL-krant te lezen. Het is de moeite waard!

Ik wens jullie veel plezier bij het lezen en kijk uit naar suggesties en feedback.

Met hartelijke groet,
Irene Nehrkorn-Kayn



‘Mensen voor mensen’ – samen sterker!

Dit is het motto waaraan de Human Resources-managers op onze locaties zich hebben gewijd onder leiding van HR-directeur Oliver Reichel.

Aan het begin van het jaar kwamen de HR-managers voor het eerst samen met Oliver Reichel in Monheim om een gemeenschappelijke agenda op te stellen voor de hele apt Group. Het doel was om een open uitwisseling te hebben over de verschillende uitdagingen op onze locaties en om het samen eens te worden over hoe we deze veelheid aan onderwerpen moeten aanpakken. Ook netwerken, elkaar leren kennen en van elkaar leren stonden centraal tijdens deze eerste bijeenkomst.

Medewerksters en medewerkers zijn het belangrijkste en meest kritische element van het succes van de apt Group en het Human Resources-team wil er voor iedereen zijn, ongeacht functie of locatie.

Tegen deze achtergrond werkt de afdeling Human Resources sindsdien nauw samen aan de actuele taken:

daarom is het belangrijk voor de apt Group om de systemen, processen en vooral 'best practices' van de afzonderlijke bedrijfslocaties op het gebied van personeelszaken te harmoniseren en gezamenlijk te ontwikkelen.

De apt Group moet zichzelf toekomstbestendiger maken – en dus ook digitaler – op het gebied van Human Resources. Hiertoe worden momenteel nieuwe HR-systemen voor de hele groep getest, die onze locaties zullen helpen om bureaucratie en papierverbruik te verminderen en zo nog dichter naar elkaar toe te groeien. Dit creëert meer vrijheid voor de essentiële taken

van de HR-afdelingen in de Group: personeelsontwikkeling en het aantrekken van nieuwe medewerkers die een waardevolle bijdrage willen leveren aan de apt Group. Dit betekent ook dat we onze carrièrepagina op internet zullen herzien om onszelf te presenteren als een modernere en aantrekkelijker werkgever.

Ondertussen is dit uitgegroeid tot het project Medewerkers-werven-medewerkers. We moedigen hiermee alle medewerkers aan om geschikte talenten in hun kennissen- en vriendenkring uit te nodigen om te solliciteren naar een baan bij de apt Group op een van onze locaties. We willen niet alleen groeien, we willen duurzaam en samen met jullie groeien. Als je het programma nog niet kent, kun je informatie erover vinden op pagina 4 of op ons intranet.

“Door nauw samen te werken, zorgen we ervoor dat alle neuzen in dezelfde richting staan en dat elke locatie zich nog steeds optimaal kan ontwikkelen. We streven ernaar om als apt Group een waardevolle alliantie te smeden voor alle medewerkers met alle voordelen van het delen van waarden en kennis”, benadrukt Oliver Reichel.

Oliver Reichel voor de apt Holding

✓ apt Group ontvangt voorlopig ASI certificaat

Het Aluminium Stewardship Initiative is een non-profitorganisatie opgericht door de industrie en vele wereldwijde belanghebbenden. Het doel is om de duurzaamheid van aluminium en aluminiumproducten te garanderen.

Als bedrijvengroep hebben we in oktober 2021 al besloten om ons bij het initiatief aan te sluiten om onze inzet voor duurzaam handelen en toekomstgericht ondernemingsbestuur te onderstrepen.

Door ons aan te sluiten bij het Aluminium Stewardship Initiative zijn we als bedrijf de verplichting aangegaan om ons te laten certificeren volgens de strenge ASI-Performance-norm. In deze norm zijn heldere beginselen en criteria op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur vastgelegd. Met de ontvangst van het voorlopige certificaat hebben we een belangrijke horde genomen. We hebben hiermee de bevestiging gekregen dat we op de goede weg zijn met onze inspanningen. We verwachten het definitieve certificaat te ontvangen na de controle-audit begin volgend jaar. We kunnen dan aan onze klanten, partners, leveranciers, aan jullie als medewerkers en niet in de laatste plaats aan onze eigenaar, de Mengtai Group, laten zien dat ons verantwoordelijke bedrijfsbeleid door een onafhankelijke instantie is bevestigd.

De ASI-certificering is een belangrijke mijlpaal in onze vooruitgang op het gebied van duurzaamheid. We positioneren ons zo als een duurzaam bedrijf met toekomstperspectief. Het vertrouwen van al onze belanghebbenden in onze duurzame handelingen heeft zeker een positieve invloed op het succes en de reputatie van ons bedrijf.

Hartelijk dank aan alle collega's die betrokken waren bij dit veeleisende en tijdrovende certificeringsproces.

Essential parts. Essential partners.

EDITORIAL

Beste medewerkers,



Bij de voorbereiding van het voorwoord van dit nummer werd ik me er weer van bewust hoeveel we in korte tijd doen en aan hoeveel zaken we samen werken. Ik zal het daarom alleen kort hebben over het afgelopen jaar en daarna ingaan op actuele onderwerpen.

Voor 2022 kan ik jullie alleen maar feliciteren en jullie namens de aandeelhouder bedanken voor jullie buitengewone inzet. Jullie inzet, gecombineerd met het goede economische klimaat, heeft geleid tot het beste bedrijfsresultaat in de geschiedenis! Een groot compliment daarvoor!

Het jaar 2023 wil ik in meerdere thematische blokken bekijken:

Gezondheid/veiligheid/milieubescherming:

Als apt Group willen we een leidende rol spelen in de transformatie naar duurzame aluminiumproductie. Een eerste duurzaamheidsverslag, de succesvolle ASI-certificering en de mogelijkheid om ‘groen’ alumini-um aan te bieden zijn goede voorbeelden daarvan. Door een duurzaamheidsmanager voor de Group aan te stellen, willen we onze positie in de aluminiumindustrie als waardedrijver verder versterken.

Wat me op dit moment zorgen baart, is het toegenomen aantal ongevallen met bijbehorende verzuimda-gen. Ik doe nogmaals een beroep op u: bescherm uw gezondheid in uw werk en in uw privéleven!!! Meld onveilige omstandigheden of incidenten zodat we ze samen kunnen bestrijden en voorkomen, zodat u elke dag gezond thuiskomt!

Kwaliteit:

Kwaliteit is de basis voor klanttevredenheid. Hier zijn onze resultaten zelfs beter dan in 2022. Zeer ver-heugend zijn de vele, deels buitengewoon positieve resultaten van de verschillende audits op de verschil-lende locaties. In de komende maanden willen we ons daarom meer richten op het uniforme gebruik van onze kwaliteitssoftware (Böhme & Weiss). Ik wil ook graag als positief nieuws melden dat de locaties Ec-kental en Cheb het eens konden worden over een gezamenlijke kwaliteitsmanager. Een topidee, gewel-dig teamwork en een voorbeeld voor anderen volgens mij!

Markt:

“De afnemende particuliere consumptie, de kwakkelende bouwsector en het verlies aan koop-kracht hebben een negatieve uitwerking op de conjunctuur. De Duitse economie is in een recessie be-land. In het eerste kwartaal van 2023 is het bruto binnenlands product (bbp) met 0,3% gekrompen, zo maakte het Federaal Bureau voor de Statistiek (Destatis) donderdag bekend. Aangezien de economie aan het eind van het jaar al met 0,5% was gekrompen, is de economische productie nu al twee kwartalen op rij gedaald. Economen noemen dit een technische recessie.”

Voor al de collega's in Monheim worden getroffen door deze negatieve economische omstandigheden. Komend vanuit een situatie waarin zeven dagen nauwelijks voldoende waren om alle bestellingen te ver-werken, moeten we nu onder ogen zien dat een volcontinudienst niet mogelijk is.

Ik ben me bewust van de gevolgen voor elk individu. Desalniettemin wil ik hier verklaren dat we, dankzij een grote verscheidenheid aan invloeden, twee zeer buitengewone – en, in ieder geval voor mij, nooit eerder beleefde – jaren achter ons hebben.

Aluminium is echter een materiaal dat de groene transformatie zal aandrijven. We zullen daarom waar-schijnlijk een verdubbeling van de vraag naar aluminium zien in de komende 20 jaar. Dit zal natuurlijk ook een positief effect hebben op onze bedrijfscijfers. Daarnaast werken we in het managementteam conse-quent aan een duurzame strategie om de doelen die we onszelf hebben gesteld te bereiken, zodat de apt Group een belangrijke rol in de markt blijft spelen.

In Monheim hebben we een volumedaling ervaren door onze focus op de momenteel kwakkelende bouw-sector. Onze fabriek in Roermond profiteert nog steeds van de sterke vraag in de zonne-energiesector. Beide Products-locaties worden gestimuleerd door stijgende aantallen in de voertuigbouw – zowel in de bus- als in de personenautosector. Daarom is het goed dat we één apt Group zijn.

Hoewel we momenteel een volumedaling zien, liggen we nog steeds op schema om onze economische doelen te halen! De markt als geheel is gedisciplineerd en gaat niet met kortingen vechten om volumes veilig te stellen, maar accepteert dat de taart niet voor iedereen grote stukken oplevert. Dat geeft me een positief gevoel.

Productie:

Tijdens mijn voorstellingsproces voor de functie van CEO in 2021 kreeg ik steeds te horen: “Wij maken producten van wereldklasse!” Daar valt niets aan toe te voegen! Ik ben vooral trots op de vele individuele projecten die op de locaties worden uitgevoerd. Hier wil ik u expliciet verwijzen naar de artikelen op ons intranet – neem een kijkje en lees ze. Het is de moeite waard! U zult zien dat we onze leidende positie in de aluminiumverwerkende industrie absoluut waarmaken als benchmark voor anderen!

Vooruitkijkend kan ik u voor 2023 – en wat tot nu toe duidelijk is – ook voor 2024 niet beloven dat de indicatoren economisch zullen verbeteren. Desondanks kan ik u verzekeren dat we zullen blijven werken aan onze strategische thema's, meer klantprojecten zullen binnenhalen en zullen werken aan de afstem-ming voor meer waardecreatie voor de apt Group! Blijf dus positief!

Ik wens iedereen die nog geen vakantie heeft gehad, een ontspannen zomervakantie!

Tot het zover is, werk veilig en blijf gezond!

Michael Zint

Bezoek van de Mengtai Group in Europa

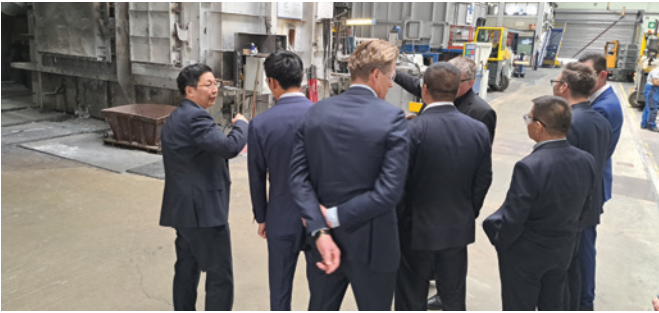
In juni 2020 – dus iets meer dan drie jaar geleden – heeft de Mengtai Group de apt Group overgenomen. Het aankoopproces verliep heel eenvoudig en snel zonder grote bezoeken ter plaatse.

Dit vond allemaal plaats aan het begin van de covid-pandemie, een tijd waarin het niet duidelijk was welke beperkingen de pandemie de komende jaren met zich mee zou brengen. China volgde een duidelijk ‘ze-ro-covid-beleid’, wat betekende dat reizen vrijwel onmogelijk werd. Het was dus niet mogelijk voor onze eigenaren om nader kennis te maken met de apt Group. Het was daarom ook onmogelijk om persoonlijke relaties op te bouwen. De volledige samenwerking werd gereduceerd tot videoconferenties.

In april 2023 (!) konden we eindelijk voor het eerst een grotere groep collega's van de Mengtai Group bij ons verwelkomen. Voorzitter van de Raad van Bestuur en eigenaar A Fengting, vergezeld door zijn zoon en vicevoorzitter Ao Bo en nog elf collega's uit China, werden hartelijk verwelkomd in Monheim na een bezoek aan de Hannover Messe op vrijdag 21 april 2023. Na een korte voorstellingsronde gaf het team in Monheim de delegatie een rondleiding door de extrusiefabriek.



Daarna ging het meteen door. In de namiddag arriveerde de groep bezoekers in Roermond, waar de fa-briek met niet minder onbevangenheid en interesse werd bezocht. De maandag daarop



ging de groep verder naar Eckental, waar de collega's de locatie presenteerden. Tot slot kreeg de delegatie onze fa-briek in Cheb te zien. Een vol programma. Op dit punt wil ik graag vermelden dat het voor mij indrukwek-kend was hoe elke locatie zich vol trots en plezier aan de delegatie presenteerde. Een groot compliment voor jullie allemaal!

Naast de bezichtiging van de fabrieken was dit bezoek erg belangrijk en waardevol om elkaar persoonlijk te leren kennen, begrip voor elkaar te ontwikkelen en in veel gesprekken ook de onderwerpen te bespre-ken die de toekomst zullen bepalen. De strategische richtingen werden op elkaar afgestemd en de bijbe-horende prioriteiten werden vastgesteld.

In september van dit jaar plannen we een tegenbezoek, zodat ook wij een beeld kunnen krijgen van de fabrieken in China. De wederzijdse ondersteuning en samenwerking moeten door dit bezoek verder wor-den verdiept.

Dank aan iedereen die betrokken was bij de organisatie en realisatie van deze reis en dank aan iedereen voor de geweldige rondleidingen op de locaties!

Michael Zint

Ons nieuwe lid van het apt Holding Team – Dalai Mengke



Sinds 1 mei 2023 werkt Dalai Mengke voor ons in de holding als liaison officer tussen onze aandeelhouder – de Mengtai Group – en de apt Groep. In deze rol werkt Dalai Mengke nauw samen met het managementteam van de apt Group en de vertegenwoordigers van de Duitsland gestudeerd en spreekt naast

Chinees, Mongools en Engels ook uitstekend Duits. We maakten van de gelegenheid gebruik om hem drie vragen te stellen over zijn persoon en zijn rol:

■ **Mijnheer Mengke, wat zijn uw taken als liaison officer bij ons in het bedrijf?**

Allereerst ben ik zeer vereerd dat ik deel mag uitmaken van het apt-team. Een liaison officer is verantwoordelijk voor het faciliteren van de communicatie tussen twee of meer organisaties. In 2020 werd de Mengtai Group aandeelhouder en strategisch investeerder van apt. Aan de ene kant nemen strategische investeerders als financiële investeerders uitgebreid deel aan het ontwikkelingsproces van bedrijven. Hiertoe vindt er bij de concrete uitvoering van veel strategische ontwikkelingen meer communicatie en uitwisseling plaats. Aan de andere kant is onze aandeelhouder, de Mengtai Group, gevestigd in Oost-Azië, in China. In dit verband zijn er enkele verschillen in taal, cultuur en managementconcepten.

In beide gevallen is het zinvol om een liaison officer aan te stellen tussen het managementteam en de aandeelhouders om een soepele communicatie te garanderen. In feite ligt de nadruk van mijn werk op een soepele overgang tussen het apt-team en de besluitvormers bij Mengtai. Tegelijkertijd moet ik een brugfunctie vervullen in het internationaliseringsproces van apt en in het opbouwen van een All Win apt-Mengtai-team in Europa en China.

■ **Mijnheer Mengke, u kent Duitsland al lange tijd – wat bevalt u vooral aan Duitsland?**

Ik hou vooral van de Duitse kwaliteit, Duitse uitmuntendheid, innovatie en teamgeest en betrouwbaarheid. Natuurlijk hou ik ook van Duits bier en een gebraden varkenspoot en deel ik jullie liefde voor voetbal.

■ **Mijnheer Mengke, kent u andere landen in Europa of bent u van plan om bezienswaardigheden in Europa te bezoeken?**

Ik weet nog niet veel over andere Europese landen. Maar ik geloof dat de Europese cultuur en geschiedenis een bijzonder sterke invloed hebben gehad op de moderne samenleving. De moderne beschaving begon in Europa. Ik wil graag de geschiedenis, cultuur en economische en sociale ontwikkelingen van veel Europese landen leren kennen.

Mijnheer Mengke, bedankt voor het interview!

Irene Nehrkorn-Kayn voor apt Holding

Colofon

Uitgever:
apt Holding GmbH,
Rheinpromenade 11,
40789 Monheim am Rhein
www.apt-alu-products.com

Aan deze uitgave werkten mee:
Manon Gahmann, Mariella Jacobs, Sabine Meurer, Alina Reichelt, Martina Váhová, Martina Weickmann

Eindredactie en projectleiding:
Irene Nehrkorn-Kayn

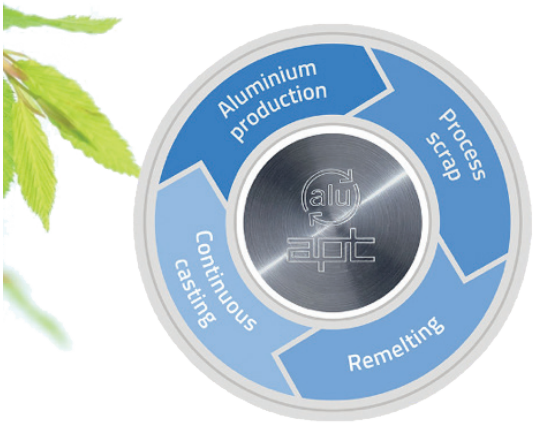
Lay-out en drukvoorbereiding:
Jacqueline van Kesteren, Artdustryes

Druk:
TheissenKopp GmbH, Monheim

Verantwoordelijk redacteur:
Michael Zint

Ons schrootverwerkingsproject blijft aan kracht winnen!

In april en mei hebben we op het intranet verslag gedaan van ons nieuwe project voor efficiënte schrootverwerking in samenwerking met Volker Bartmann, directeur van Metals CS GmbH. Sindsdien heeft het bedrijf ons ondersteund als externe dienstverlener met branche-expertise en knowhow op het gebied van waardeketen en grondstoffeninkoop.



Het doel is om onze waardeketen op het gebied van schrootverwerking zo gebundeld mogelijk te houden en de hele Group erbij te betrekken om een allround planning en leveringszekerheid voor iedereen te garanderen. Dit betekent dat we naast ons eigen profielschroot ook schroot van de andere vestigingen zullen recycleren in onze eigen smelterij in Monheim. Daarnaast zullen (op de lange termijn) vaste contracten worden afgesloten met drie tot vier externe schrootleveranciers op wier kwaliteit en leverbetrouwbaarheid we 24 uur per dag kunnen vertrouwen.

Ons intranet leeft door jullie!

Velen van jullie gebruiken ons intranet ijverig als informatiebron en het is altijd leuk om likes en reacties onder het nieuws te zien.

Voor onze medewerkers aan bureaus is het zeker gemakkelijker om deel te nemen dan voor de collega's in de productie. Toch zouden we het erg fijn vinden als we met onze bijdragen ook onze lieve collega's uit de productie kunnen bereiken. We schrijven voor jullie! Kijk daarom regelmatig op het intranet en neem ook actief deel aan het commentaargedeelte. De pc's in de productieruimtes zijn altijd vrij toegankelijk voor alle medewerkers en kunnen altijd worden gebruikt voor een korte blik op ons nieuwsportal.

We zouden het fijn vinden als ons intranet levendiger werd, want het leeft van jullie – de medewerkers – en jullie mening is heel belangrijk

In het kader van het project bezocht Wolfgang Aust, ons hoofd Persen en Smelterij, in mei de fabrieken in Cheb en Eckental, samen met Volker Bartmann en Hubertus Schomacher (Hoofd Kwaliteits- & Milieumanagement). Samen met de projectmanager uit Cheb, Petr Brabenec, hebben we een geweldig resultaat bereikt:

in de toekomst zal er ongeveer 20 ton profielschroot per maand vanuit Cheb aan onze fabriek in Monheim worden geleverd. Dit schroot werd in het verleden verkocht aan een plaatselijke schroothandelaar. Dit schroot bestaat uit het materiaal ENAW 6060 en is daarom bijzonder geschikt voor onze smelterij. Een groot succes dat we in het kader van ons beleid van bedrijfsoverschrijdende besparingen in de waardeketen hebben kunnen behalen!

De eerste levering hebben we in mei al ontvangen. We zijn erg blij met deze ontwikkeling en hebben er alle vertrouwen in dat we nuttige synergieën tussen onze locaties kunnen blijven creëren!



Duurzaamheid: verlaging van de energiekosten in Cheb

Zoals al beschreven in ons duurzaamheidsverslag, is het onze ondernemerstaak om duurzaam te opereren. Dit omvat niet alleen duurzame productie.

Bij apt in Cheb zijn nu maatregelen genomen om de energiekosten te verlagen. Hiertoe werd geïnvesteerd in de vervanging van de ledverlichting in de productiehal en in de buitenverlichting.

In de buitenverlichting zijn in totaal 26 lampen vervangen. De jaarlijkse elektriciteitsbesparing zal 23.433 kWh bedragen. Ter vergelijking: het gemiddelde elektriciteitsverbruik van een huishouden van 2 personen ligt tussen 2.000 en 3.500 kWh per jaar. Deze besparingen helpen het milieu onmiddellijk. De economische terugverdientijd van deze investering is met de huidige energieprijzen naar verwachting 2,4 jaar.

In de productiehal zijn in totaal 55 lampen vervangen. De jaarlijkse stroombesparing zal hierdoor 160.594 kWh bedragen. De terugverdientijd van deze investering is naar verwachting iets meer dan een jaar tegen de huidige energieprijzen.

We zijn blij dat we met dit project kunnen bijdragen aan de duurzaamheid van de apt Group!

Nieuw project – tramdeuren voor Elmesy

Na de nominatie van Elmesy voor de levering van handgelaste deuren voor het openbaar vervoer van Bratislava in 2022, heeft het apt-team in Cheb nu met succes de set '0' van PPAP-deuren geproduceerd.

Elmesy ontwikkelt en produceert deursystemen voor passagierstreinen, trams en metro's. Het bedrijf levert complete systemen en componenten aan grote Europese fabrikanten en exploitanten van railvoertuigen. Ons productieteam werd zeer goed beoordeeld door zowel het kwaliteitsmanagement als de inkopers. Volgens vertegenwoordigers van Elmesy biedt dit succesvolle project ons grote kansen om in de toekomst meer projecten binnen te halen van Elmesy's huidige leveranciers in Polen.

Dit is een opmerkelijke prestatie, aangezien de deuren worden geproduceerd volgens de strenge kwaliteitsnormen ISO 3934 en ISO 15084, inclusief het 'voorverwarmd' lassen, wat nog niet eerder werd toegepast bij apt in Cheb. Voor dit 'voorverwarmen' hebben onze procesingenieurs een oven die al was stilgelegd omgebouwd en gerenoveerd, waardoor we aanzienlijke investeringskosten hebben bespaard.

Hartelijk dank aan het hele project-, productie- en verkoopteam in Cheb!

GAP-analyse in Cheb

De audit van het kwaliteitsborgingssysteem volgens IATF/TS 16494 werd in maart van dit jaar uitgevoerd bij apt Products in Cheb door het certificeringsbedrijf DQS. De DQS-auditor heeft alle afdelingen grondig doorgelicht om procesbeschrijvingen, hun prestaties en corrigerende maatregelen inclusief hun effectiviteit vast te stellen.

Het belangrijkste resultaat van de analyse was de bevestiging dat het kwaliteitssysteem in Cheb voldoet aan de vereisten van de IATF/TS 16494-certificering. De DQS-auditor was zeer te spreken over de houding van ons personeel ten opzichte van de vastgelegde normen, processen en procedures. Hij benadrukte dat het kwaliteitssysteem, de doelstellingen en de vastgestelde regels om een stabiele productie te garanderen duidelijk worden nageleefd en dat zo de door klanten gevraagde stabiliteit van de producten geleverd kan worden.

Het eindresultaat van de audit is een volmondige aanbeveling om het proces van de IATF/TS 16494-certificering door DQS te starten. We hebben duidelijk de feedback gekregen dat we na het corrigeren van de afwijkingen een zeer goede kans hebben om de certificeringsprocedure direct succesvol af te ronden.

Dank aan het hele team in Cheb voor dit bemoedigende resultaat.

Jiří Šupka voor de apt Group

apt met stand op de loopbaanoriëntatiebeurs (BOB)

In mei 2023 namen we deel aan de loopbaanoriëntatiebeurs in Langenfeld – en met succes!

Voor onze drie opleidingsberoepen – mechatronicus, werktuigbouwer en commercieel medewerker – zijn we elk jaar op zoek naar nieuwe talenten die ons na hun opleiding actief blijven ondersteunen. Want we zijn er vast van overtuigd dat we met onze leerlingen ook in de toekomst van de apt Group investeren.

We hebben veel interessante gesprekken gevoerd en onze beursstand werd druk bezocht. Met de krachtige ondersteuning van onze collega's Niklas Berg (verkoop), Timurcin Coban (mechatronica) en Kevin Peters (werktuigbouw), die zelf met succes hun opleiding bij ons hebben afgerond, hebben we bij een aantal jonge mensen de interesse gewekt voor ons bedrijf. Hartelijk dank aan jullie alle drie voor jullie betrokkenheid!

Onze beursstand heeft zeker ook dankzij de grote vrachtwagentrailer van de firma Hilgers-Schwarzer en een

opblaasbaar XXL-dartbord de aandacht getrokken van enkele geïnteresseerde bezoekers. In samenwerking met de voetbalclub 1. FC Monheim hebben we een prijsvraag georganiseerd en we hopen dat we ook door deze actie herinnerd zullen worden door jonge talenten.

Met dank aan de firma Hilgers-Schwarzer en aan de 1. FC Monheim voor hun waardevolle ondersteuning.

We hopen dat onze initiatieven tot succes zullen leiden en dat we in september nieuwe leerlingen kunnen verwelkomen.



Medewerkers werven medewerkers!

Zo gemakkelijk wordt u bij ons job-aanbeveler!

U weet hoe wij van een sterk team binnen de apt Group een nog sterker team kunnen maken? U kent iemand die perfect bij ons past? Stel uw kandidaat dan voor of beveel hem of haar bij ons aan, zodat een nieuw talent bij ons kan solliciteren.

Als alles klopt, bedanken we u met een bonus voor elke succesvolle plaatsing van een nieuwe collega in een extern geplaatste vacature. Leerling, academicus of vakman – we zijn op zoek naar geschikte talenten! Het programma geldt voor alle locaties!

Beveel apt gewoon aan als werkgever en verwijz naar het carrièreportaal met de actuele vacatures op: <https://www.apr-alu-products.com/karriere/aktuelle-stellenangebote/>

Om alles eenvoudig en duidelijk te houden, moet elk talent in zijn/haar sollicitatie kort vermelden dat hij/zij solliciteert op uw aanbeveling (door uw naam te noemen).

Op onze locaties Cheb, Eckental, Monheim en Roermond hangen posters op het prikbord. Deze informatie leidt u rechtstreeks naar alle details van het programma Medewerkers-werven-medewerkers.

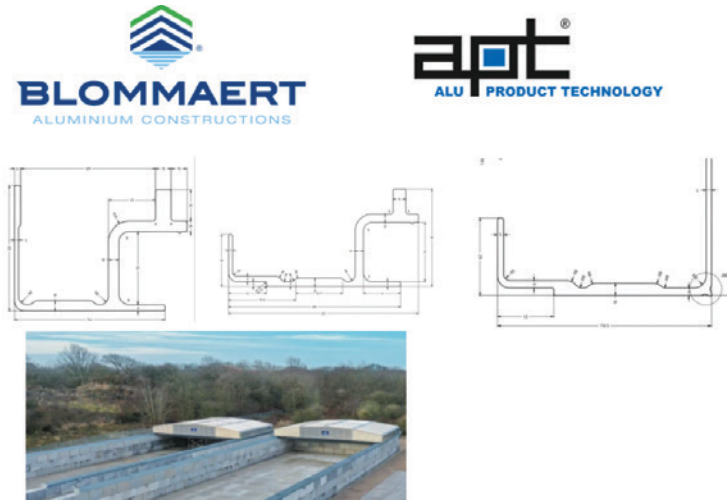
Scan gewoon de QR-code met de landspecifieke details van het programma en kom via pc, tablet, smartphone of ons intranet meer te weten over het nieuwe programma Medewerkers-werven-medewerkers van de apt Group.



Nieuwe klant Blommaert (België) dankzij co-engineering!

In de afgelopen maanden heeft er een spannend ontwikkelingsproces plaatsgevonden samen met Blommaert Aluminiumconstructies. Blommaert is al sinds 1978 specialist in duurzame en toekomstgerichte toepassingen met aluminium. Blommaert richt zich vooral op schuifdaken en aluminiumconstructies voor de industrie. Daarnaast is het bedrijf marktleider in de productie van aluminium luiken voor de binnenvaart. Blommaert is wereldwijd actief met ongeveer 75 medewerkers in twee vestigingen in Wijnegem (BE) en Rotterdam (NL), evenals een verkoopdienst en klantenservice in Brazilië.

Onze ontwerpafdeling in Roermond had het eindproduct van de klant op technisch niveau nauwkeurig bekeken en kon zo de profielen afstemmen op de eisen van de eindklant. Dankzij dit goede advies tijdens het ontwikkelingsproces kon de apt Group de klant Blommaert voor zich winnen. Al begin maart werd de eerste serielevering geperst en werden de eerste profielen aan de klant geleverd. Hier kunnen in de toekomst nog meer spannende projecten ontstaan, omdat de producten volledig volgens de wensen van de klant worden ontwikkeld en aangepast. Dit is dus een uitstekend voorbeeld van succesvolle samenwerking met klanten. Het laat zien dat we kunnen winnen van andere aanbieders op de markt door goed advies en co-engineering.



Fiets van de zaak bij apt
De fiets van de zaak is nu ook verkrijgbaar in de holding. Vanaf augustus kunnen medewerkers van de holding nu ook kiezen voor een fiets van de zaak tegen dezelfde voorwaarden als op de andere locaties van de apt Group.

Deze QR-code leidt jullie rechtstreeks naar het fiets-van-de-zaak-portaal:



Wij feliciteren met hun bedrijfsjubileum

Locatie, Cheb

5 JAAR Fabian Bohuš 03.01., Vladislav Bureš 03.01., Stanislava Drvotová 01.02., Jiří Havlíček 01.03., Eliška Šupková 18.06.
10 JAAR Martina Brožová 18.03., Manfred Kindl 22.03., Jan Michalčák 02.04., Vendula Šuhajová 27.06.
20 JAAR Vladislav Jelínek 10.02., Daniel Šístek 05.05., Karel Drvota 19.05., Jiří Krutina 14.07.

Locatie, Eckental

5 JAAR Engin Aktasci 01.09., Nadine Nüßlein 15.11.
15 JAAR Samir Pandzo 01.01., Steffen Rien 01.01., Ilhan Caliskan 01.03., Birol Pirdal 01.04.
25 JAAR Lorenzo Ditta 01.12.
30 JAAR Frank Schmidt 14.04.
35 JAAR Georg Geinzer 01.02.
40 JAAR Edi Farnbacher 05.03.

Locatie, Monheim

5 JAAR Fatih Aydemir 01.01., Christian Hentschke 01.01., Rafael Klose 01.01., Uwe Sauermann 01.01., Samuel Akgerman 01.05., Daniel Kaplanek 01.07., Nadine Parusel 01.09., Kevin Peters 01.09., Matthias Schmelter 01.10., Jörg Schmirler 01.11., Matthias Ochal 07.11.
10 JAAR Birgit Hayn 01.05., Mike Vogel 15.08.
15 JAAR Reinhard Rieger 01.02., Leon Riksen 01.02., Roman Witos 01.02., Sergej Soldat 01.08., Dimitrij Dieser 01.10.
20 JAAR Andreas Merten 01.02., Ismail Tuncel 01.06., Hubertus Schieck 01.06., Stefan Meier 01.07., Andreas Litschko 01.10.
25 JAAR Marius Gattner 01.01., Stefan Schäfers 01.01., Rene Giesekeing 05.01., Michael Schuster 02.03., Jörg Lehr 01.04., Ali Kiran 01.08., Jörg Eichler 01.10., Igor Maas 01.11.
30 JAAR Jochem Grefen 01.01., Michael Wodtke 01.02., Recai Yilmaz 01.06.
35 JAAR Ibrahim Kilic 13.06., Abdullah Arsin 25.07., Andreas Pless 05.09.
45 JAAR Franz-Alfred Bystry 01.08.

Holding

5 JAAR Wolfgang Stöcker 01.12.

Locatie, Roermond

25 JAAR Peter Gotschalk 15.08.
40 JAAR Jan Bidlot 09.11

Focus op bedrijfscultuur

Als verantwoordelijke werkgever vinden we het belangrijk dat iedereen in onze organisatie de aandacht krijgt die hij of zij verdient. Daarom investeren we graag in het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers. Het is een belangrijk aspect van onze bedrijfscultuur en moet tevredenheid en betrokkenheid helpen bevorderen.

In Roermond hebben we een partner die ons hierbij ondersteunt: de H3 Group. De H3 Group is een organisatie die zich bezighoudt met veelomvattende vragen op het gebied van werk en waarmee we al enige tijd samenwerken. Het bedrijf biedt verschillende diensten aan, zoals het ondersteunen van werknemers bij beroepsmatige veranderingen en loopbaanvragen.



H3 helpt ook met re-integratiebegeleiding (zowel bij langdurige ziekte als bij verandering van baan) en coaching van medewerkers.

We zijn blij met deze samenwerking en hopen dat we deze nog lang kunnen voortzetten!

apt goes #social

Vind apt berichten op sociale media en scan de QR-Code!

