

PROFIL

Mitarbeiterzeitung der

apt Group



Ausgabe 48
Juli 2023

Hallo allerseits!

Darf ich mich vorstellen? Ich bin Irene Nehr Korn-Kayn. Ich bin Mutter eines erwachsenen Sohnes und lebe in Düsseldorf. Außerdem liebe ich Bergsteigen, Kochen und Reisen, insbesondere das Kennenlernen unterschiedlicher Welten – um Ihnen nur einige Details zu verraten. Ich stehe für Aufrichtigkeit, Offenheit und Klarheit und für das Ziel, der apt Gruppe ein unverwechselbares Gesicht zu geben.

Im April dieses Jahres habe ich die Verantwortung für das Marketing und die Kommunikation der apt Gruppe übernommen. Damit ist eine zentrale Marketing-Organisation geschaffen, die die apt Gruppe als Ganzes als aluminiumverarbeitender Industriebetrieb, auch international, weiter bekannt machen wird.

Central Marketing sorgt für einen einheitlichen Unternehmensauftritt, der sicherstellen soll, dass wir als apt Group im starken und wettbewerbsintensiven Markt eine relevante Position für unsere Kunden und Partner in den unterschiedlichen Märkten einnehmen. Hierzu werde ich Sie in den kommenden Wochen immer mal wieder über aktuelle Vorhaben im Intranet informieren.

Die interne Kommunikation ist ebenfalls ein sehr wichtiges Instrument der zentralen Marketing-Organisation. In unserem

Intranet geben wir Ihnen immer wieder einen Überblick über Neuigkeiten, wichtige geschäftliche Entwicklungen, und auch zu spannenden Details aus den einzelnen Standorten. Hier geht es darum, Transparenz zu schaffen, mit Ihnen in Kontakt zu treten, Austausch zu ermöglichen – und Erfolge mit Ihnen zu feiern. Wir werden dazu das Intranet zukünftig interaktiver gestalten, neue Formate ausprobieren und ich möchte Sie schon heute dazu ermuntern, sich mit Kommentaren und Feedback aktiv zu beteiligen. Schauen Sie rein, kommentieren Sie, nehmen Sie Stellung!

Meine Aufgaben und die gruppenweite Marketing-Kommunikation sind in der Holding angesiedelt. Denn es ist Aufgabe der Holding, relevante Fachkenntnisse und Dienstleistungen zu bieten, die den apt Standorten und der apt Gruppe als Ganzes messbare Vorteile bringen. Ich selber verstehe mich als Dienstleisterin der einzelnen Standorte und Abteilungen - z. B. für den Vertrieb, Human Resources, Customer Success Management; und schließlich für die Geschäftsführung und natürlich auch für unseren Shareholder, die Mengtai Group. Ihnen allen biete ich meine Expertise, damit wir uns als apt Group gemeinsam auch in den kommenden Jahren mit dem gewünschten Geschäftserfolg positionieren können.

Inzwischen hatte ich Gelegenheit, unsere Standorte in Cheb,

Eckental, Monheim und Roermond kennenzulernen. Als absoluter Fan von Technologie bin ich begeistert von den Produkten und Lösungen, die wir unseren Kunden an den unterschiedlichen Standorten bieten. Meine Besuche vor Ort haben mir auch gezeigt, wie begeistert und engagiert die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für „ihre“ Produkte und Standorte brennen. Das hat einen tiefen Eindruck bei mir hinterlassen. Wunderbar!

Dies ist die erste Ausgabe der PROFIL-Zeitung, die ich als Redakteurin – gemeinsam mit allen Beteiligten aus den Standorten – für Sie bereitstelle. Es geht um viele wichtige Themen, über die wir Sie hier und heute informieren möchten. Wir denken, dass es wichtig ist, Sie auf dem Laufenden zu halten zum Stand der Dinge, den Projekten, die aktuell laufen und auch zu den Erfolgen, die wir als apt Gruppe aktuell verzeichnen können. Und da gibt es einiges zu berichten! Nehmen Sie sich die Zeit und lesen Sie die PROFIL-Zeitung. Es lohnt sich!

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre und freue mich auf Anregungen und Feedback.

In diesem Sinne meine herzlichen Grüße

Irene Nehr Korn-Kayn



„Menschen für Menschen“ – gemeinsam stärker!

Das ist das Motto, dem sich die Manager Human Resources an unseren Standorten unter der Leitung von HR Direktor Oliver Reichel verschrieben haben.

Anfang des Jahres trafen sich die HR Manager bereits ein erstes Mal mit Oliver Reichel in Monheim, um eine gemeinsame Agenda für die gesamte apt Gruppe abzustimmen. Es ging darum, sich offen zu den unterschiedlichen Herausforderungen an unseren Standorten auszutauschen, und gemeinsam abzustimmen, wie apt diese Vielzahl von Themen angehen soll. Auch das Netzwerken und das gegenseitige Kennenlernen standen bei diesem ersten Treffen im Vordergrund sowie das Lernen voneinander.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das wichtigste und erfolgskritischste Element der apt Gruppe. Das Human Resources Team möchte für alle da sein, egal auf welcher Position oder an welchem Standort. Vor diesem Hintergrund widmet sich die Abteilung Human Resources seither in enger Abstimmung den aktuellen Aufgaben:

Da ist es für die apt Gruppe wichtig, Systeme, Prozesse und vor allem „Best Practices“ der einzelnen Unternehmensstandorte im Bereich Personalwesen zu harmonisieren und gemeinsam weiterzuentwickeln.

Die apt Gruppe muss sich im Bereich Human Resources zukunftsfähiger – und damit auch digitaler – aufstellen. Hierzu werden gerade neue, gruppenweite HR-Systeme geprüft, die unseren Standorten helfen, Bürokratie abzubauen und Papierverbrauch zu reduzieren und noch enger

zusammenzuwachsen. Das schafft mehr Freiräume für die wesentlichen Aufgaben der Personalabteilungen in der Gruppe: Personalentwicklung und Gewinnung von neuen Mitarbeitern, die einen wertvollen Beitrag in der apt Gruppe leisten wollen. Das bedeutet auch, dass wir unsere Karriereseite im Internet überarbeiten werden, um uns als Arbeitgeber moderner und attraktiver zu präsentieren.

Inzwischen ist daraus das Projekt Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter entstanden. Wir ermutigen damit alle Mitarbeitenden, geeignete Talente im Bekannten- und Freundeskreis dazu einzuladen, sich bei der apt Gruppe an einem unserer Standorte zu bewerben. Wir wollen nicht nur wachsen, sondern nachhaltig und mit Ihnen wachsen. Wer das Programm noch nicht kennt, der findet Details dazu auf Seite 4 oder auch in unserem Intranet.

„Durch die enge Zusammenarbeit sorgen wir dafür, dass wir alle an einem Strang ziehen, und dass sich jeder Standort dennoch bestmöglich entfalten kann. Wir sind bestrebt, als apt Gruppe mit allen Vorteilen des Teilens von Werten und Wissen eine wertvolle Allianz für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schmieden“ betont Oliver Reichel.

Oliver Reichel für die apt Holding

✓ apt Gruppe erhält vorläufiges ASI Zertifikat

Die Aluminium Stewardship Initiative ist eine von der Industrie und vielen globalen Stakeholdern gegründete Non-Profit-Organisation. Ziel ist es, die Nachhaltigkeit von Aluminium und Aluminiumprodukten zu garantieren.

Als Unternehmensgruppe hatten wir uns bereits im Oktober 2021 für den Beitritt zur Initiative entschieden, um unser Bekenntnis zum nachhaltigen Handeln und zur zukunftsorientierten Unternehmensführung zu unterstreichen.

Mit dem Beitritt zur Aluminium Stewardship Initiative sind wir die Verpflichtung eingegangen, uns als Unternehmen nach dem strengen ASI-Performance-Standard zertifizieren zu lassen. In diesem Standard werden klare Umwelt-, Sozial- und Governance-Prinzipien und Kriterien definiert. Mit dem Erhalt des vorläufigen Zertifikates haben wir eine wichtige Hürde genommen. Wir haben damit die Bestätigung erhalten, dass wir mit unseren Bemühungen auf dem richtigen Weg sind. Mit dem endgültigen Zertifikat rechnen wir dann nach dem Monitoring-Audit zu Beginn des kommenden Jahres. Wir können dann unseren Kunden, Partnern, Lieferanten, Ihnen als Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und nicht zuletzt unserem Eigentümer, der Mengtai Gruppe, gegenüber nachweisen, dass uns eine verantwortungsvolle Unternehmenspolitik von unabhängiger Stelle bestätigt wird.

Die ASI-Zertifizierung stellt einen großen Meilenstein für unseren Fortschritt im Bereich Nachhaltigkeit dar. Wir positionieren uns damit als nachhaltiger Betrieb mit Zukunftsperspektive. Das Vertrauen all unserer Anspruchsgruppen in unser nachhaltiges Handeln wirkt sich sicher positiv auf den Erfolg und die Reputation unseres Unternehmens aus.

Ein herzliches Dankeschön an alle Kolleginnen und Kollegen, die an diesem sehr anspruchsvollen und zeitaufwändigen Zertifizierungsprozess beteiligt sind.

Essential parts. Essential partners.

EDITORIAL

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!



In Vorbereitung auf das Vorwort zu dieser Ausgabe wurde mir wieder bewusst, wie viel wir in kurzer Zeit bewegen und an wie vielen Themen wir gemeinsam arbeiten. Ich werde daher nur kurz auf das vergangene Jahr eingehen, um mich dann aktuellen Themen zu widmen.

Zu 2022 kann ich Ihnen allen nur gratulieren und mich im Namen des Gesellschafters für Ihr außerordentliches Engagement bedanken. Ihr Einsatz, verbunden mit dem guten wirtschaftlichen Umfeld, hat zum besten Unternehmensergebnis der Geschichte geführt! Großes Kompliment dafür!

Das Jahr 2023 möchte ich in mehreren Themenblöcken betrachten:

Gesundheit/Sicherheit/Umweltschutz:

Wir als apt Gruppe wollen eine führende Rolle bei der Transformation hin zur nachhaltigen Aluminiumproduktion einnehmen. Ein erster Nachhaltigkeitsbericht, die erfolgreiche ASI-Zertifizierung und die Möglichkeit, „grünes“ Aluminium anbieten zu können, sind gute Beispiele dafür. Mit der Etablierung der Rolle eines Nachhaltigkeitsmanagers für die Gruppe wollen wir unsere Position als Werttreiber für die Aluminiumindustrie weiter ausbauen.

Was mir momentan Sorgen bereitet, ist die gestiegene Anzahl an Unfällen mit entsprechenden Ausfalltagen. Hier nochmals mein Appell an Sie: schützen Sie im beruflichen, wie im privaten Umfeld Ihre Gesundheit!!! Melden Sie unsichere Zustände oder Vorfälle, damit wir diese gemeinsam entschärfen und vorbeugen können, so dass Sie jeden Tag gesund nach Hause kommen!

Qualität:

Qualität ist die Basis für Kundenzufriedenheit. Hier sind unsere Ergebnisse sogar besser als im Jahr 2022. Sehr erfreulich sind die vielen, teilweise außerordentlich positiven Ergebnisse der diversen Audits an den verschiedenen Standorten. In den nächsten Monaten wollen wir uns daher vermehrt um die einheitliche Nutzung unserer Qualitätssoftware (Böhme & Weiss) kümmern. Positiv erwähnen möchte ich ebenfalls, dass sich die Standorte Eckental & Cheb auf einen gemeinsamen Qualitätsleiter verständigen konnten. Super Idee, tolles Teamwork und beispielgebend, wie ich finde!

Markt:

„Der schwächelnde private Konsum, eine angeschlagene Bauwirtschaft und die Kaufkraftverluste lasten auf der Konjunktur. Die deutsche Wirtschaft ist in eine Rezession gerutscht. Im ersten Quartal 2023 schrumpfte das Bruttoinlandsprodukt (BIP) um 0,3%, wie das Statistische Bundesamt am Donnerstag [25.05.2023] mitteilte. Da die Wirtschaft bereits zum Jahresende um 0,5% geschrumpft war, hat die Wirtschaftsleistung nun zwei Quartale in Folge abgenommen. Ökonomen nennen dies eine technische Rezession.“

Speziell die Kolleginnen und Kollegen in Monheim sind von diesen negativen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen betroffen. Aus einer Situation kommend, wo kaum sieben Tage genügt haben, alle Aufträge abzuarbeiten, müssen wir uns jetzt der Tatsache stellen, dass Vollschichtbetrieb nicht möglich ist.

Ich bin mir der Konsequenz für jeden Einzelnen bewusst. Ich möchte hier dennoch festhalten, dass wir durch verschiedenste Einflüsse zwei sehr außerordentliche – und zumindest für mich so noch nie erlebte – Jahre hinter uns haben.

Allerdings ist Aluminium ein Werkstoff, der die grüne Transformation treiben wird. Wir werden daher in den nächsten 20 Jahren wohl eine Verdoppelung des Aluminiumbedarfes sehen. Dies wird sich selbstverständlich auch positiv auf unsere Geschäftszahlen auswirken. Darüber hinaus arbeiten wir im Management-Team konsequent an einer nachhaltigen Strategie, um unsere gesteckten Ziele zu erreichen, damit die apt Gruppe weiterhin eine wichtige Rolle am Markt spielt.

In Monheim haben wir, durch die Ausrichtung auf die aktuell schwächelnde Baubranche, Volumeneinbußen zu verzeichnen. Unser Werk in Roermond profitiert bis dato noch von der starken Nachfrage im Bereich Solar. Beide Products Standorte sind beflügelt durch steigende Zahlen im Fahrzeugbau – sowohl im Bus, als auch im PKW Bereich. Da ist es gut, dass wir eine apt Gruppe sind.

Auch wenn wir aktuell besagte Volumeneinbußen sehen, sind wir wirtschaftlich auf unserem Planniveau unterwegs! Der gesamte Markt hat die Disziplin, keine Rabattschlachten zu beginnen, um sich Mengen zu sichern, sondern akzeptiert, dass der Kuchen keine größeren Stücke für jeden einzelnen abwirft. Das stimmt mich positiv.

Produktion:

Während meines Vorstellungsprozesses für die Position als CEO im Jahr 2021 wurde mir immer gesagt: „Produzieren können wir Weltklasse!“ Dem ist nichts hinzuzufügen! Was mich besonders stolz macht, sind die vielen einzelnen Projekte, die an den Standorten umgesetzt werden. Hier möchte ich Sie ausdrücklich auf die Artikel in unserem Intranet verweisen – schauen Sie rein und lesen Sie. Es lohnt sich! Sie werden sehen, dass wir unsere führende Position in der aluminiumverarbeitenden Industrie als Messlatte für andere absolut erfüllen!

Blicke ich nach vorne, kann ich Ihnen für 2023 – und was bis jetzt erkennbar ist – auch für 2024 nicht versprechen, dass die Indikatoren wirtschaftlich besser werden. Dennoch kann ich Ihnen versichern, dass wir weiter an unseren strategischen Themen arbeiten, weitere Kundenprojekte für uns gewinnen und an der Ausrichtung für mehr Wertschöpfung für die apt Gruppe arbeiten werden! Bleiben Sie also positiv!

Ich wünsche allen die es noch vor sich haben, erholsame Sommerferien!

Bis dahin arbeiten Sie sicher und bleiben gesund!

Ihr
Michael Zint

Ausgabe 48 Juli 2023

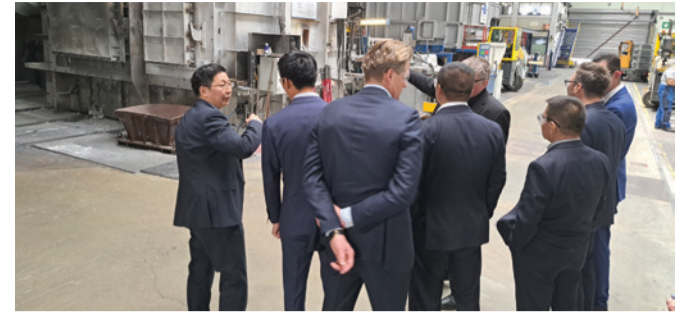
Besuch der Mengtai Gruppe in Europa

Im Juni 2020 – also vor etwas mehr als drei Jahren – hat die Mengtai Gruppe die apt Gruppe übernommen. Der Kaufprozess wurde sehr unkompliziert und schnell und ohne große Vor-Ort-Besichtigungen gestaltet. Das alles fand zu Beginn der Covid-Pandemie statt, einer Zeit, in der nicht klar war, welche Einschränkungen die Pandemie die nächsten Jahre mit sich bringen würde. China hatte sich zu einer klaren „Null-Covid Politik“ bekannt, die dazu führte, dass das Reisen so gut wie unmöglich wurde. Unseren Eigentümern war es also nicht möglich, die apt Gruppe im Detail kennenzulernen. Unmöglich war somit auch der Aufbau von persönlichen Beziehungen. Die gesamte Zusammenarbeit reduzierte sich auf Video-Konferenzen.

Nun endlich im April 2023 (!) konnten wir zum ersten Mal eine größere Gruppe von Kollegen der Mengtai Gruppe bei uns begrüßen. Der Vorstandsvorsitzende und Eigentümer Ao Fengting, begleitet von seinem Sohn und Vizepräsidenten Ao Bo und weiteren elf Kollegen aus China, wurden nach einem Besuch der Hannover Messe am Freitag, den 21. April 2023 herzlich in Monheim empfangen. Das Team in Monheim führte die Delegation nach einer kurzen Präsentationsrunde durch das Extrusionswerk.



Danach ging es sofort weiter. Nachmittags traf die Besuchergruppe in Roermond ein, wo das Werk nicht weniger aufgeschlossen und interessiert besichtigt wurde.



Gleich den Montag darauf ging es weiter nach Eckental, wo die Kollegen den Standort präsentierten. Schließlich ließ sich die Delegation unser Werk in Cheb zeigen. Ein volles Programm. An dieser Stelle möchte ich erwähnen, dass es für mich sehr beeindruckend war, wie sich jeder Standort voller Stolz und Freude der Delegation präsentiert hat. Großes Lob an Sie alle!

Neben der Besichtigung der Werke, war dieser Besuch sehr wichtig und wertvoll, um sich persönlich kennenzulernen, ein Verständnis füreinander zu entwickeln und in vielen Gesprächen auch die zukunftsbestimmenden Themen zu diskutieren. Es wurden strategische Richtungen abgeglichen und entsprechende Prioritäten festgelegt.

Wir planen im September dieses Jahres einen Gegenbesuch, damit auch wir uns ein Bild von den Werken in China machen können. Die gegenseitige Unterstützung und Zusammenarbeit soll durch diesen Besuch weiter vertieft werden.

Dank an alle Beteiligten rund um die Organisation und Durchführung dieser Reise und dank alle für die tollen Rundgänge in den Standorten!

Ihr
Michael Zint

Unser neues Mitglied im apt Holding Team – Dalai Mengke



Seit 1. Mai 2023 ist Dalai Mengke bei uns in der Holding als Bindeglied zwischen unserem Shareholder – der Mengtai Group – und der apt Gruppe als Liaison Officer tätig. In dieser Funktion arbeitet Dalai Mengke eng mit dem Management Team der apt Gruppe sowie den Vertretern der Mengtai Group zusammen. Herr Mengke

hat in Deutschland studiert und spricht neben Chinesisch, Mongolisch und Englisch auch ausgezeichnet Deutsch. Wir haben die Gelegenheit ergriffen und ihm drei Fragen zu ihm und zu seiner Rolle gestellt:

■ Herr Mengke, welche Aufgaben haben Sie als Liaison Officer bei uns im Unternehmen?

Zunächst einmal ist es mir eine große Ehre, Teil des apt-Teams zu sein. Ein Liaison Officer ist dafür verantwortlich, die Kommunikation zwischen zwei oder mehr Organisationen zu erleichtern. Im Jahr 2020 wurde die Mengtai Group Gesellschafter und strategischer Investor von apt. Einerseits beteiligen sich strategische Investoren als Finanzinvestoren umfassend am Entwicklungsprozess von Unternehmen. Dazu findet bei der konkreten Umsetzung vieler strategischer Entwicklungen mehr Kommunikation und Austausch statt. Andererseits ist unser Gesellschafter, die Mengtai Group, in Ostasien, in China ansässig. In diesem Zusammenhang gibt es einige Unterschiede in Sprache, Kultur und Managementkonzepten.

Für beide Fälle ist es sinnvoll, einen Liaison Officer zwischen Management Team und Gesellschaftern einzurichten, um eine reibungslose Kommunikation zu gewährleisten. Tatsächlich liegt der Schwerpunkt meiner Arbeit darin, einen reibungslosen Übergang zwischen dem apt Team und den Entscheidungsträgern in Mengtai sicherzustellen. Gleichzeitig soll ich eine Brückenrolle im Prozess der Internationalisierung von apt sowie beim Aufbau eines All Win apt-Mengtai Teams in Europa und China spielen.

■ Herr Mengke, Sie kennen Deutschland schon lange – was gefällt Ihnen besonders gut?

Deutsche Qualität, deutsche Exzellenz, Innovations- und Teamgeist sowie Zuverlässigkeit gefallen mir besonders gut. Natürlich mag ich auch deutsches Bier, Schweinshaxe und ich teile die Liebe zum Fußball.

■ Herr Mengke, kennen Sie andere Länder in Europa oder planen Sie, ein Sightseeing durch Europa?

Ich weiß noch nicht viel von anderen europäischen Ländern. Aber ich glaube, dass die europäische Kultur und Geschichte einen besonders starken Einfluss auf die moderne Gesellschaft hatte. Die moderne Zivilisation begann in Europa. Gerne würde ich Geschichte, Kultur sowie wirtschaftliche und soziale Entwicklungen vieler Länder Europas kennenlernen wollen.

Herr Mengke, ich danke Ihnen für das Interview!

Irene Nehr Korn-Kayn für die apt Holding

Impressum

Herausgeber:
apt Holding GmbH,
Rheinpromenade 11,
40789 Monheim am Rhein
www.apt-alu-products.com

An dieser Ausgabe haben mitgewirkt:
Manon Gahmann, Mariella Jacobs, Sabine Meurer, Alina Reichelt, Martina Váňová, Martina Weickmann

Redaktion und Projektleitung
Irene Nehr Korn-Kayn

Layout und Druckvorbereitung
Jacqueline van Kesteren, Artindustries

Druck
TheissenKopp GmbH, Monheim

V.i.S.d.P.
Michael Zint

Unser Schrottversorgungs-Projekt nimmt weiter Fahrt auf!

Im April und Mai hatten wir im Intranet über unser neues Projekt zur effizienten Schrottversorgung in Zusammenarbeit mit Volker Bartmann, Geschäftsführer der Metals CS GmbH, berichtet. Das Unternehmen steht uns seither als externer Dienstleister mit Branchenkompetenz und Know-how in Sachen Wertschöpfungskette und Rohstoffbeschaffung zur Seite.



Ziel ist es, unsere Wertschöpfungskette in Sachen Schrottversorgung so gebündelt wie möglich zu halten und die ganze Gruppe einzubeziehen, damit eine allumfassende Planungs- und Versorgungssicherheit für alle gewährleistet ist. Das bedeutet, dass wir in unserer Umschmelze in Monheim, zusätzlich zu unseren eigenen Profilschrotten, auch die Schrotte der anderen Standorte verwerten werden. Ergänzend sollen (langfristig) zudem Festverträge mit drei bis vier externen Schrottzulieferern geschlossen werden, auf deren Qualität und Liefertreue wir uns rund um die Uhr verlassen können.

Unser Intranet lebt durch Euch!

Viele von Euch nutzen fleißig unser Intranet als Informationsquelle und es ist auch immer wieder schön, Likes und Kommentare unter den News zu sehen.

Sicher fällt das aktive Teilhaben unseren Mitarbeitenden am Schreibtisch leichter als in der Produktion. Dennoch würden wir uns sehr freuen, wenn wir mit unseren Beiträgen auch unsere lieben Kolleginnen und Kollegen aus der Produktion erreichen. Wir schreiben für Euch! Schaut daher gerne regelmäßig im Intranet vorbei und beteiligt Euch auch gerne aktiv in der Kommentar-Sektion. Die PCs in den Produktionsräumen stehen allen Mitarbeitenden jederzeit frei zur Verfügung und dürfen immer gerne auch für einen kleinen Ausflug in unser News-Portal genutzt werden.

Wir würden uns sehr freuen, wenn unser Intranet lebendiger wird, denn es lebt von Euch – den Mitarbeitenden – und Eure Meinung

Im Zuge des Projekts hat unser Leiter für Pressen und Umschmelze, Wolfgang Aust, mit Volker Bartmann und Hubertus Schomacher (Leiter Qualitäts- & Umweltmanagement) im Mai die Werke in Cheb und Eckental besucht. Gemeinsam mit dem Projektmanager aus Cheb, Petr Brabenec, haben wir ein großartiges Resultat erzielt:

Künftig wird unser Werk in Monheim nun mit ca. 20t Profilschrotten pro Monat aus Cheb versorgt. Diese Schrotte wurden in der Vergangenheit an einen Schrotthändler vor Ort verkauft. Sie bestehen aus dem Material ENAW 6060 und eignen sich daher besonders gut für unsere Umschmelze. Ein toller Erfolg, den wir im Zuge unserer Politik der unternehmensübergreifenden Einsparungen in der Wertschöpfungskette erzielen konnten!

Die erste Lieferung haben wir bereits im Mai erhalten. Wir freuen uns sehr über diese Entwicklung und sind zuversichtlich, dass wir weiterhin nützliche Synergien zwischen unseren Standorten herstellen können!



Nachhaltigkeit: Senkung der Energiekosten in Cheb

Wie schon in unserem Nachhaltigkeitsbericht beschrieben, ist es unsere unternehmerische Aufgabe, nachhaltig zu wirtschaften. Dies schließt nicht nur die nachhaltige Produktion ein.

Bei apt in Cheb wurden nun Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten ergriffen. Dazu wurde in den Austausch der LED-Beleuchtung in der Produktionshalle und in die Außenbeleuchtung investiert.

In der Außenbeleuchtung wurden insgesamt 26 Leuchten ersetzt. Die jährlichen Stromeinsparungen werden sich auf 23.433 kWh belaufen. Zum Vergleich: der durchschnittliche Stromverbrauch eines 2-Personen-Haushalts liegt zwischen 2.000 und 3.500 kWh pro Jahr. Diese Einsparungen helfen der Umwelt sofort. Die wirtschaftliche Amortisation dieser Investition wird bei den derzeitigen Energiepreisen in 2,4 Jahren erwartet.

In der Produktionshalle wurden insgesamt 55 Leuchten ersetzt. Die jährlichen Stromeinsparungen belaufen sich dadurch auf 160.594 kWh. Die Amortisation dieser Investition wird bei den derzeitigen Energiepreisen in gut einem Jahr erwartet.

Wir freuen uns, dass wir mit diesem Projekt zur Nachhaltigkeit der apt Gruppe beitragen!

Neues Projekt – Straßenbahntüren für Elmesy

Nach der Nominierung von Elmesy für die Lieferung von handgeschweißten Türen für die Verkehrsbetriebe Bratislava im Jahr 2022, hat das Team von apt in Cheb nun erfolgreich den Satz "0" von PPA-Türen hergestellt.

Elmesy entwickelt und fertigt Türsysteme für Personenzüge, Straßenbahnen und U-Bahnen. Es liefert komplette Systeme und Komponenten an große europäische Hersteller und Betreiber von Schienenfahrzeugen. Unser Produktionsteam wurde sowohl vom Qualitätsmanagement, als auch von den Einkäufern sehr gut bewertet. Laut Vertretern von Elmesy haben wir durch dieses erfolgreiche Projekt große Chancen, zukünftig weitere Projekte von den derzeitigen Lieferanten von Elmesy in Polen zu gewinnen.

Das ist ein bemerkenswerter Erfolg, da die Türen nach den strengen Qualitätsnormen ISO 3934 und ISO 15084 hergestellt werden, einschließlich des „vorgewärmten“ Schweißens, das bei apt in Cheb bisher nicht verwendet wurde. Für dieses „Vorwärmen“ bauten unsere Prozessingenieure einen bereits stillgelegten Ofen um und renovierten ihn, wodurch wir erhebliche Investitionskosten eingespart haben.

Ein großer Dank geht an das gesamte Projekt-, Produktions- und Vertriebsteam in Cheb!

GAP-Analyse in Cheb

Das Audit des Qualitätssicherungssystems nach IATF/TS 16949 wurde bei apt Products in Cheb im März dieses Jahres durch die Zertifizierungsgesellschaft DQS durchgeführt. Der DQS-Auditor führte eine gründliche Überprüfung aller Abteilungen durch, um Prozessbeschreibungen, deren Leistung und Korrekturmaßnahmen einschließlich deren Wirksamkeit zu ermitteln.

Das wichtigste Ergebnis der Analyse war die Bestätigung, dass das Qualitätssystem in Cheb die Anforderungen der IATF/TS 16949-Zertifizierung erfüllt. Der DQS-Auditor begrüßte die Einstellung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu den Standards, Prozessen und Verfahren sehr. Er hob hervor, dass die Einhaltung des Qualitätssystems, der Ziele und der festgelegten Regeln zur Gewährleistung einer stabilen Produktion im Hinblick auf die von Kunden geforderte Produktqualität offensichtlich ist.

Das Endergebnis des Audits ist eine uneingeschränkte Empfehlung, den Prozess der IATF/TS 16949-Zertifizierung durch die DQS zu beginnen. Wir haben eindeutig die Rückmeldung erhalten, dass wir nach der Korrektur der Abweichungen sehr gute Chancen haben, das Zertifizierungsverfahren sofort erfolgreich zu durchlaufen.

Dank an das gesamte Team in Cheb für dieses ermutigende Ergebnis.

Jiří Šupka für die apt Group

apt mit Stand auf der Berufsorientierungsbörse (BOB)

Im Mai 2023 haben wir an der Berufsorientierungsbörse in Langenfeld teilgenommen – und das mit Erfolg!

Für unsere drei Ausbildungsberufe – Mechatroniker/in, Werkzeugmechaniker/in und Industriekaufmann/frau – sind wir jedes Jahr auf der Suche nach neuen Talenten, die möglichst auch nach ihrer Ausbildung weiter für uns tätig sein möchten. Denn wir sind der festen Überzeugung, dass wir mit unseren Azubis auch in die Zukunft der apt Gruppe investieren.

Wir haben viele interessante Gespräche geführt und unser Messestand war sehr gut besucht.

Mit der tatkräftigen Unterstützung unserer Kollegen Niklas Berg (Vertrieb), Timurcin Coban (Mechatronik) und Kevin Peters (Werkzeugtechnik), die selbst ihre Ausbildung bei uns erfolgreich absolviert haben, konnten wir einige junge Leute für uns interessieren. Vielen Dank euch dreien für euer Engagement!

Nicht zuletzt hat sicherlich auch unser Messestand dank des großen LKW-Trailers der Firma Hilgers-Schwarzer sowie eine aufblasbare

ist uns sehr wichtig! Und wie ließen sich die Erfolge einzelner Abteilungen besser feiern und würdigen als gemeinsam?

Es gibt Neuigkeiten aus Eurer Abteilung und ihr habt Anregungen für gezielte Beiträge dazu? Scheut Euch nicht, Euren Abteilungsleitern Vorschläge zu machen, sodass wir aktuellen Input aus allen Bereichen der apt Gruppe bekommen.

Wertschätzung und Anerkennung sind das A und O und wir sind der festen Überzeugung, dass wir uns diese auch mit Hilfe des Intranets gegenseitig geben können!

In diesem Sinne: Viel Spaß beim Dabeisein!

Alina Reichel für die apt Group

XXL-Dartscheibe einige Interessenten angelockt. In Kooperation mit dem 1. FC Monheim haben wir ein Gewinnspiel veranstaltet und hoffen, dass wir auch durch diese Aktion für junge Talente im Gedächtnis bleiben.



Dank an die Firma Hilgers-Schwarzer und an den 1. FC Monheim für die wertvolle Unterstützung.

Wir hoffen, dass unsere Initiativen zum Erfolg führen und wir im September neue Auszubildende bei uns begrüßen können.



Mitarbeiter werben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

So einfach werden Sie bei uns Job-Empfeherin bzw. Job-Empfeher!

Sie wissen, wie wir aus einem starken Team innerhalb der apt Gruppe ein noch stärkeres Team machen können? Sie kennen jemanden, der perfekt zu uns passt? Dann schlagen Sie uns Ihren Kandidaten oder Ihre Kandidatin vor bzw. empfehlen Sie uns weiter, damit sich ein neues Talent bei uns bewerben kann.

Wenn alles passt, dann bedanken wir uns bei Ihnen mit einer Prämie für jede erfolgreiche Vermittlung eines neuen Kollegen oder einer neuen Kollegin auf eine extern ausgeschriebene Stelle. Ob Azubi, Akademiker oder Fachkraft – wir sind auf der Suche nach passenden Talenten! Das Programm gilt über unsere Standortgrenzen hinweg!

Empfehlen Sie apt einfach als Arbeitgeberin und verweisen Sie auf das Karriereportal mit den aktuell offenen Stellen unter: <https://www.apt-alu-products.com/karriere/aktuelle-stellenangebote/>
Damit alles einfach und unkompliziert klappt, sollte jedes Talent kurz bei der Bewerbung angeben, dass es sich auf Empfehlung durch Sie (Nennung des Namens) bewirbt.

An unseren Standorten Cheb, Eckental, Monheim und Roermond hängen entsprechende Plakate am Schwarzen Brett aus. Mit diesen Informationen kommen Sie direkt zu allen Details des Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programms.

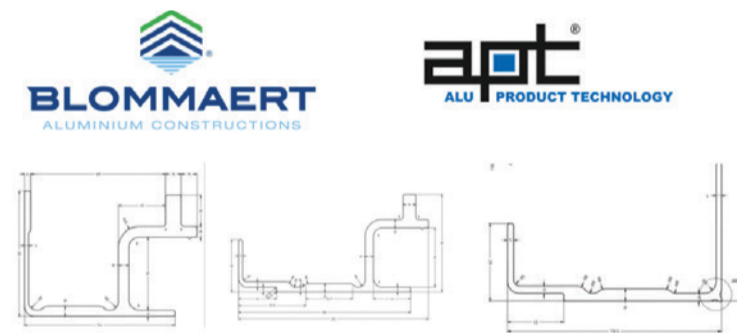
Scannen Sie einfach den QR-Code mit den länderspezifischen Details des Programms und informieren Sie sich per PC, Tablet, Smartphone oder auch über unser Intranet über das neue Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programm der apt Gruppe.



Neuer Kunde Blommaert (Belgien) durch Co-Engineering gewonnen!

In den letzten Monaten hat ein spannender Entwicklungsprozess zusammen mit Blommaert Aluminiumkonstruktionen stattgefunden. Blommaert ist seit 1978 Spezialist für nachhaltige und zukunftsorientierte Aluminiumanwendungen. Insbesondere konzentriert sich Blommaert auf Schiebedächer und Aluminiumkonstruktionen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen Marktführer in der Produktion von Aluminium-Schiffsluken für die Binnenschifffahrt. Blommaert operiert weltweit mit ca. 75 Mitarbeitern an zwei Niederlassungen in Wijnegem (BE) und Rotterdam (NL) sowie einem Verkaufs- und Kundendienst in Brasilien.

Unsere Konstruktionsabteilung in Roermond hatte das Endprodukt des Kunden auf technischer Ebene genau untersucht und konnte so die Profile auf die Anforderungen des Endkunden optimieren. Dank dieser guten Beratung während des Entwicklungsprozesses konnte die apt Group den Kunden Blommaert für sich gewinnen. Bereits Anfang März wurde die erste Serienlieferung gepresst und die ersten Profile wurden an den Kunden ausgeliefert. Hier können auch in Zukunft weitere spannende Projekte entstehen, denn die Produkte werden ganz nach den Wünschen des Kunden entwickelt und angepasst. Dies ist also ein hervorragendes Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden. Sie zeigt, dass wir uns durch gute Beratung und Co-Engineering am Markt gegen andere Anbieter durchsetzen können.



Wir gratulieren zum Betriebsjubiläum

Standort, Cheb

5 JAHRE Fabian Bohuš 03.01., Vladislav Bureš 03.01., Stanislava Drvotová 01.02., Jiří Havlíček 01.03., Eliška Šupková 18.06.
10 JAHRE Martina Brožová 18.03., Manfred Kindl 22.03., Jan Michalčák 02.04., Vendula Šuhajová 27.06.
20 JAHRE Vladislav Jelínek 10.02., Daniel Šístek 05.05., Karel Drvota 19.05., Jiří Krutina 14.07.

Standort, Eckental

5 JAHRE Engin Aktasci 01.09., Nadine Nüßlein 15.11.
15 JAHRE Samir Pandzo 01.01., Steffen Rien 01.01., Ilhan Caliskan 01.03., Birol Pirdal 01.04.
25 JAHRE Lorenzo Ditta 01.12.
30 JAHRE Frank Schmidt 14.04.
35 JAHRE Georg Geinzer 01.02.
40 JAHRE Edi Farnbacher 05.03.

Standort, Monheim

5 JAHRE Fatih Aydemir 01.01., Christian Hentschke 01.01., Rafael Klose 01.01., Uwe Sauermann 01.01., Samuel Akgerman 01.05., Daniel Kaplanek 01.07., Nadine Parusel 01.09., Kevin Peters 01.09., Matthias Schmelter 01.10., Jörg Schmirler 01.11., Matthias Ochal 07.11.
10 JAHRE Birgit Hayn 01.05., Mike Vogel 15.08.
15 JAHRE Reinhard Rieger 01.02., Leon Riksen 01.02., Roman Witos 01.02., Sergej Soldat 01.08., Dimitrij Dieser 01.10.
20 JAHRE Andreas Merten 01.02., Ismail Tuncel 01.06., Hubertus Schieck 01.06., Stefan Meier 01.07., Andreas Litschko 01.10.
25 JAHRE Marius Gattner 01.01., Stefan Schäfers 01.01., Rene Giesekeing 05.01., Michael Schuster 02.03., Jörg Lehr 01.04., Ali Kiran 01.08., Jörg Eichler 01.10., Igor Maas 01.11.
30 JAHRE Jochem Grefen 01.01., Michael Wodtke 01.02., Recai Yilmaz 01.06.
35 JAHRE Ibrahim Kilic 13.06., Abdullah Arsin 25.07., Andreas Pless 05.09.
45 JAHRE Franz-Alfred Bystry 01.08.

Holding

5 JAHRE Wolfgang Stöcker 01.12.

Standort, Roermond

25 JAHRE Peter Gotschalk 15.08.
40 JAHRE Jan Bidlot 09.11

Fokus Unternehmenskultur

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber ist es für uns wichtig, dass jeder in unserer Organisation die Aufmerksamkeit erhält, die er oder sie verdient. Deshalb investieren wir gerne in das Wohlbefinden und die Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Es ist ein wichtiger Aspekt unserer Unternehmenskultur und soll dazu beitragen, die Zufriedenheit und das Engagement zu fördern.

In Roermond haben wir einen Partner, der uns dabei unterstützt: die H3 Group. Die H3 Group ist eine Organisation, die sich mit umfassenden Fragen im Bereich Arbeit beschäftigt und mit der wir schon seit einiger Zeit zusammenarbeiten. Das Unternehmen bietet verschiedene Dienstleistungen, wie z. B. die Unterstützung von



Arbeitnehmern bei beruflichen Veränderungen und Karrierefragen. H3 unterstützt ebenfalls bei der Beratung zur Wiedereingliederung (sowohl bei Langzeiterkrankungen als auch bei Arbeitsplatzwechsel) und beim Coaching der Mitarbeiter.

Wir freuen uns über diese Zusammenarbeit und hoffen, dass wir sie noch lange fortsetzen können!

In Kürze

Job-Rad

Das Job-Rad wird jetzt auch in der Holding ausgerollt. Ab August können sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Holding nun auch ein Job-Rad zu gleichen Konditionen wie an den anderen Standorten der apt Gruppe aussuchen. Mit diesem QR Code geht es direkt zum Job-Rad-Portal:



apt goes #social

Finde apt Beiträge in den sozialen Medien und scan den QR-Code!

