

apt Gruppe begeistert auf der ALUMINIUM 2024 mit nachhaltigen Innovationen und Partnerschaften

Am zweiten Messetag zieht die apt Gruppe eine positive Bilanz Ihres Auftritts auf der ALUMINIUM 2024. Im Fokus stehen zukunftsweisende Technologien wie die patentierte LiteFlap® Leichtbau-Busklappe und die CoolFusion Hochleistungs-Kühlkörper. Zudem zeigt ein exklusives Messevideo die Highlights des ersten Tages.



apt Stand 4F39 at #ALUMINIUM2024

Düsseldorf, 9. Oktober 2024 – Am zweiten Tag der ALUMINIUM 2024 zieht die apt Gruppe eine erste positive Bilanz ihres Messeauftritts. Mit einem umfassenden Produktportfolio und Innovationen im Bereich Aluminiumverarbeitung hat das Unternehmen bereits zahlreiche Besucher an seinen Stand (Halle 4, Stand 4F39) gelockt. Insbesondere die patentierte LiteFlap® und die Hochleistungskühlkörper der Serie CoolFusion, aber auch die „Wall of Fame“ mit einer Vielzahl an komplexen Profilen, sorgen für reges Interesse seitens der Fachbesucher.

„Unsere Erwartungen wurden übertroffen“, erklärt Michael Zint, CEO der apt Gruppe. „Der Austausch mit Branchenexperten zeigt, dass unsere Technologien nicht nur den Bedarf an nachhaltigen Lösungen decken, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden durch qualitativ hochwertige Endprodukte maßgeblich steigern können.“

Erste Messe-Highlights im Video von apt

Um einen lebendigen Eindruck vom Messegesehen und den Innovationen der apt Gruppe zu erhalten, hat das Unternehmen ein Messevideo veröffentlicht, das die wichtigsten Highlights des ersten Messtages zusammenfasst.

Hier geht's zum Video: [Messevideo ALUMINIUM 2024](#)

Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Neben den Produktentwicklungen wie der LiteFlap® für den Transport- und Automobilssektor sowie den Hochleistungskühlkörpern, die speziell für die Anforderungen der Leistungselektronik entwickelt wurden, stehen bei apt Themen wie Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und digitale Transformation im Mittelpunkt. Besonders in Zeiten steigender Rohstoffpreise und strengerer Umweltauflagen spielt die Umsetzung nachhaltiger Technologien eine zentrale Rolle für die Aluminiumindustrie.

Neue Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten

Neben der Präsentation zukunftsweisender Technologien hat apt auf der ALUMINIUM 2024 das Ziel, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken und neue Partnerschaften zu knüpfen. Erste vielversprechende Gespräche mit potenziellen Partnern und Kunden haben bereits stattgefunden, und das Unternehmen blickt optimistisch auf die verbleibenden Messtage.

Informationen und Besuchertickets für Kurzentschlossene

Die ALUMINIUM 2024 in Düsseldorf geht noch bis Donnerstag, 10.10.2024 einschließlich. Kurzentschlossene können sich auch jetzt noch kostenlos ein Besucherticket herunterladen. [Besuchertickets ALUMINIUM 2024](#).

Eckdaten

Ort: Messe Düsseldorf
Datum: 08. bis 10. Oktober 2024
Stand: Halle 4 Standnummer 4F39

##

Über apt:

Die apt Gruppe ist eine der führenden Unternehmensgruppen in der europäischen Aluminiumindustrie. Sie produziert, bearbeitet und vertreibt Profile und Produkte aus Aluminium für die Branchen Bau, Transport, Automotive und Industrie. Dabei ist die Gruppe an vier Produktionsstandorten in Deutschland, den Niederlanden und Tschechien aktiv.

apt deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Aluminiumbearbeitung ab – von der Entwicklung, dem Recycling und Strangpressen, der mechanischen Weiterbearbeitung, der Oberflächen-

PRESSEMITTEILUNG



veredelung (Eloxal und Pulverbeschichtung) bis hin zur Montage und Logistik. Mit etwa 1.000 Mitarbeitenden erwirtschaftet die apt Gruppe einen Umsatz von ca. 300 Millionen Euro pro Jahr.

##

Pressekontakt:

Marketing & Kommunikation

Irene Nehr Korn-Kayn

E-Mail: irene.nehrkorn-kayn@apt-alu-products.com

Phone: +49 173 4936 047

apt Holding GmbH

Rheinpromenade 11

D-40789 Monheim am Rhein